



## APSTIPRINĀTS

Ar VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" valdes  
2025. gada 6. februāra rīkojumu Nr. 12/2-3

## NOLIKUMS

**Par bezmaksas aģitācijas un paziņojumu par tikšanos ar vēlētājiem izvietojšanas un raidījumu veidošanas kārtību valsts SIA „Latvijas Sabiedriskais medijs” programmās un pakalpojumos pirms 2025. gada pašvaldību vēlēšanām**

## I daļa

**Bezmaksas aģitācijas un paziņojumu par tikšanos ar vēlētājiem izvietojšanas kārtība valsts SIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" programmās pirms 2025. gada pašvaldību vēlēšanām**

## 1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 1.1. Nolikuma „Par bezmaksas aģitācijas un paziņojumu par tikšanos ar vēlētājiem izvietojšanas un raidījumu veidošanas kārtību valsts SIA „Latvijas Sabiedriskais medijs” programmās un pakalpojumos pirms 2025. gada pašvaldību vēlēšanām” **I daļa** nosaka kārtību, kādā valsts SIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" (turpmāk – LSM) nodrošina pašvaldību vēlēšanām iesniegtā viena nosaukuma deputātu kandidātu sarakstā esošajiem deputātu kandidātiem, ja attiecīgais saraksts (turpmāk – kandidātu saraksti) iesniegts Rīgas domes vēlēšanām vai kopumā vismaz piecu pašvaldību domju vēlēšanām, bezmaksas aģitāciju priekšvēlēšanu aģitācijas periodā saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu (turpmāk – Likums).
- 1.2. Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2025. gada pašvaldību vēlēšanām ir laika posms no 2025. gada 8. februāra līdz 2025. gada 7. jūnijam. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2025. gada pašvaldību vēlēšanām LSM televīzijas un radio pirmajā programmā ir laika posms no 2025. gada 13. maija līdz 2025. gada 5. jūnijam.
- 1.3. Priekšvēlēšanu aģitācija ir kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai arī kāda deputāta kandidāta reklamēšana LSM programmās un pakalpojumos, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību vai arī deputāta kandidātu.
- 1.4. LSM saskaņā ar Likumu izvieto televīzijas un radio pirmajā programmā bezmaksas priekšvēlēšanu aģitāciju, kuras izvietojšanas kārtību nosaka šīs daļas 2. punkts.
- 1.5. LSM atbilstoši Likuma 14. panta noteikumiem un izcenojumiem, kas publicēti Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes mājaslapā internetā (<https://www.neplp.lv/lv/media/9177/download?attachment> <https://www.neplp.lv/lv/media/9171/download?attachment>), izvieto LSM programmās paziņojumus (sludinājumus) par politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta tikšanos ar vēlētājiem. Paziņojumu (sludinājumu) izvietojšanas kārtību nosaka šīs daļas 3. punkts.
- 1.6. Maksas priekšvēlēšanu aģitācija LSM programmās un pakalpojumos netiek izvietota.
- 1.7. Priekšvēlēšanu aģitācijas satura veidotājiem ir jāievēro Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības.
- 1.8. Valodas lietošanu priekšvēlēšanu aģitācijā LSM programmās un pakalpojumos nosaka Likuma 5.<sup>1</sup> pants.

## 2. BEZMAKSAS PRIEKŠVĒLĒŠANU AĢITĀCIJA

- 2.1. Viena nosaukuma deputātu kandidātu sarakstā esošajiem deputātu kandidātiem ir tiesības bez maksas izmantot priekšvēlēšanu aģitācijai LSM televīzijas un radio pirmajā programmā raidlaiku Likumā noteiktajā kārtībā un apjomā, ja līdz 2025. gada 6. maija pulksten 17:00 viņi LSM Sekretariātā (Zaķusalas krastmalā 33, Rīgā vai Doma laukumā 8, Rīgā) ir iesnieguši iesniegumu par valsts nodrošinātā bezmaksas raidlaika izmantošanu. Iesniegums var tikt iesniegts arī elektroniski, ja tas ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un līdz šajā punktā minētajam laikam nosūtīts uz LSM e-pastu: [info@lsm.lv](mailto:info@lsm.lv). Pēc norādītā laika iesniegums netiek pieņemts.
- 2.2. Iesniegumā norādāma sekojoša informācija:
  - 2.2.1. deputātu kandidātu saraksta nosaukums,
  - 2.2.2. kontaktinformācija un
  - 2.2.3. pašvaldības, kuru domju vēlēšanām iesniegti deputātu kandidātu saraksti.
- 2.3. LSM, sadarbojoties ar Centrālo vēlēšanu komisiju, pārliecinās par iesniegto Kandidātu sarakstu atbilstību Likuma 6.panta otrajā daļā minētajām prasībām.
- 2.4. Viena nosaukuma kandidātu sarakstā esošajiem kandidātiem, kuriem ir tiesības uz bezmaksas ētera laika izmantošanu priekšvēlēšanu aģitācijai, ir tiesības izmantot bezmaksas ētera laiku četras reizes pa piecām minūtēm laika posmā no 25. dienas līdz priekšpēdējai dienai pirms vēlēšanu dienas LSM televīzijas pirmajā programmā un četras reizes pa piecām minūtēm laika posmā no 25. dienas līdz priekšpēdējai dienai pirms vēlēšanu dienas LSM radio pirmajā programmā.
- 2.5. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija LSM televīzijas un radio pirmajā programmā tiek pārraidīta no 2025. gada 13. maija līdz 2025. gada 5. jūnijam.
- 2.6. Paredzēto bezmaksas raidlaiku attiecīgajā kandidātu sarakstā esošie kandidāti var izmantot pēc saviem ieskatiem.
- 2.7. Bezmaksas raidlaiku priekšvēlēšanu aģitācijai var izmantot visi viena nosaukuma kandidātu sarakstā esošie kandidāti kopā vai, savstarpēji vienojoties, daži no viņiem. Par šo vienošanos katrā atsevišķā gadījumā jāpaziņo LSM.
- 2.8. Dažādu nosaukumu kandidātu sarakstos esošie kandidāti, ja viņiem ir tiesības bez maksas izmantot raidlaiku priekšvēlēšanu aģitācijai, var vienoties par kopīgu raidlaika izmantošanu viņiem paredzētā raidlaika ietvaros. Šāda vienošanās noformējama rakstveidā un iesniedzama LSM Sekretariātā līdz 2025. gada 6. maija pulksten 17:00 vai arī elektroniski, ja tā ir parakstīta ar drošu elektronisko parakstu un līdz šajā punktā minētajam laikam nosūtīta uz LSM e-pastu: [info@lsm.lv](mailto:info@lsm.lv). Vienošanās par raidlaika kopīgu izmantošanu bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijai nav grozāma un atsaucama.
- 2.9. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izmantošanas secību nosaka lozējot. Šo izlozi nevar izmantot priekšvēlēšanu aģitācijai.
- 2.10. Katrs kandidātu saraksts pilnvaro uz izlozi savu pārstāvi. Pilnvarā jānorāda pilnvarotās personas vārds, uzvārds, personas kods, e-pasta adrese un kontakttālrunis. Pilnvara jāiesniedz LSM Sekretariātā (par televīzijas raidlaika izmantošanu - Zaķusalas krastmalā 33, Rīgā un par radio raidlaika izmantošanu - Doma laukumā 8, Rīgā) līdz 2025. gada 6. maija pulksten 17:00 vai arī elektroniski, ja tā ir parakstīta ar drošu elektronisko parakstu un līdz šajā punktā minētajam laikam nosūtīta uz LSM e-pastu: [info@lsm.lv](mailto:info@lsm.lv). Ja kāda kandidātu saraksta pārstāvji nepiedalās izlozē, šā nosaukuma kandidātu saraksta raidlaiku izlozē LSM pārstāvis.
- 2.11. Izloze par raidlaika izmantošanu televīzijas pirmajā programmā notiks 2025. gada 9. maijā laika posmā no pulksten 16:00 līdz 22:00 tiešajā pārraidē LSM televīzijas pirmajā programmā. Pēc izlozes tās rezultātus nolasa tiešajā ēterā, klātesot izlozes dalībniekiem. Par izlozes laiku kandidātu saraksta pilnvarotā persona tiek informēta ar pilnvarā norādītās e-pasta adreses starpniecību.
- 2.12. Izloze par raidlaika izmantošanu radio pirmajā programmā notiks 2025. gada 8. maijā pulksten 13:00 Latvijas Radio ēkā, Doma laukums 8, Rīga (208. telpa). Izlozes kārtība notiek iesniegumu saņemšanas Latvijas Radio secībā.
- 2.13. Izlozes rezultātus par Raidlaiku televīzijas un radio programmā priekšvēlēšanu aģitācijai pirms vēlēšanām LSM publicē mājas lapā: <https://ltv.lsm.lv/lv> - par raidlaika izmantošanu televīzijā un <https://latvijaradio.lsm.lv/lv/lr/> - par raidlaika izmantošanu radio nākamajā dienā pēc attiecīgās izlozes norises.

- 2.14. bezmaksas priekšvēlēšanu aģitāciju kandidātu sarakstā esošie kandidāti var veikt tiešraidē no LSM televīzijas un/vai radio studijas vai iesniegt pārraidīšanai attiecīgi videomateriālu vai audio materiālu.
- 2.15. Ja bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija tiek veikta, iesniedzot sagatavotu videomateriālu, tad tam jābūt sagatavotam labā mākslinieciskā kvalitātē un atbilstoši LSM tehniskajiem noteikumiem. Lai neciestu videomateriāla kvalitāte, visa būtiskā informācija jāizvieto videomateriāla kadra centrā. Videomateriāls ir jāiesniedz failu formātā saskaņā ar pievienoto pielikumu Nr.1 „Priekšvēlēšanu aģitācijas videomateriāla formāti”, nosūtot to uz LSM servera adresi (tā tiks norādīta katram lietotājam atsevišķi) ne vēlāk kā iepriekšējā darba dienā pirms izlozētā raidlaika līdz pulksten 12:00. Videomateriāla materiāla garums nedrīkst pārsniegt piecas minūtes. Ja videomateriāls netiek iesniegts noteiktajā termiņā vai kvalitātē, LSM ir tiesības to nepārraidīt. Šādā gadījumā kandidātu sarakstam neizmantotais bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaiks netiek kompensēts.
- 2.16. Pēc izlozes, bet ne vēlāk kā 3 (trīs) dienas pirms radio raidlaika izmantošanas, deputātu kandidātu saraksta atbildīgā persona vienojas ar radio atbildīgo redaktoru par radio raidlaika gaitu, secību, veidu.
- 2.17. Ja radio raidlaiks tiek izmantots ierakstā, ieraksta garums, t.sk. ar ierakstītu pieteikumu un atteikumu, nedrīkst pārsniegt 5 (piecas) minūtes un tam jāatbilst šādiem tehniskās kvalitātes parametriem: 44100Hz, 16 bit, faila paplašinājums \_\_.wav. Ieraksts jāiesniedz radio atbildīgajam redaktoram vismaz 2 (divas dienas) pirms izlozētā radio raidlaika, iesūtot to atbildīgajam redaktoram.
- 2.18. Radio atbildīgais redaktors pārbauda ieraksta atbilstību radio raidīšanas tehniskajiem standartiem.
- 2.19. Ja tiek konstatēts ieraksta brāķis vai cita neatbilstība tehniskajiem standartiem, ieraksts, fiksējot konkrētos trūkumus, tiek atdots atpakaļ iesniedzējam rīcībai pēc viņa ieskatiem – vai nu atbilstošas kvalitātes ieraksta sagatavošanai un atkārtotai iesniegšanai (ar nosacījumu, ka tas tiek iesniegts ne vēlāk kā 1 (vienu) darbdienu pirms pārraides ēterā) vai kandidātu dalībai tiešraidē saskaņā ar šo Nolikumu.
- 2.20. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas sākumā televīzijas pirmajā programmā pārraidāmi titri “Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija”.
- 2.21. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas pieteikumos televīzijas pirmajā programmā pirms vai pēc bezmaksas aģitācijas diktora lasījumā vai subtitros tiek pārraidīts teksts ”LSM neatbild par priekšvēlēšanu aģitācijas saturu”.
- 2.22. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika sākumā un beigās radio pirmajā programmā audio signāla tekstā tiek paziņots “Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija. LSM neatbild par aģitācijas saturu.”
- 2.23. Ja radio raidlaiks tiek izmantots tiešraidē, deputātu kandidātu saraksta pārstāvim ne vēlāk kā 2 (divas) darbdienu pirms konkrētā raidlaika sākuma jāiesniedz radio atbildīgajam redaktoram rakstisks iesniegums, kurā jānorāda to konkrēto deputātu kandidātu vārdi un uzvārdi, kuri tiek pilnvaroti pārstāvēt atbilstošo kandidātu sarakstu, ņemot vērā, ka radio vienlaikus var nodrošināt ne vairāk kā 4 (četrus) personu dalību tiešraidē.
- 2.24. Ja raidlaiks tiek izmantots radio tiešraidē, deputātu kandidātu saraksta pārstāvjiem ir jāierodas Latvijas Radio 15 (piecpadsmit) minūtes pirms izlozētā raidlaika, līdz ņemot personu apliecinošu dokumentu.
- 2.25. Ja raidlaiks tiek izmantots radio tiešraidē, 1 (vienu) minūti pirms raidlaika beigām atbildīgais redaktors brīdina dalībniekus par nepieciešamību iekļauties paredzētajā laikā.
- 2.26. Radio pārtrauc bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas tiešraides pārraidi, ja netiek ievērotas Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības.
- 2.27. Radio nerediģē, nemontē un nekā citādi nepārveido bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas iesniegtos ierakstus, kā arī neatbild par to saturu.
- 2.28. LSM pārtrauc bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas tiešraides pārraidi, ja paredzētais laiks beidzies.
- 2.29. Viena nosaukuma kandidātu sarakstos esošajiem deputātu kandidātiem bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas laikā ir jāizmanto viss izlozē noteiktais laiks. Ja attiecīgā nosaukuma kandidātu

sarakstos esošie kandidāti izmanto mazāk laika par izlozē noteikto laiku vai neizmanto to vispār, attiecīgajā kandidātu sarakstā esošie kandidāti zaudē šī laika izmantošanas iespējas vēlāk.

- 2.30. Visi priekšvēlēšanu aģitācijas raidījumi (tiešraides un ierakstā) tiek uzglabāti saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu un Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu.

### **3. PAZIŅOJUMU PAR TIKŠANOS AR VĒLĒTĀJIEM IZVIETOŠANAS KĀRTĪBA**

- 3.1. Paziņojumi par tikšanos ar vēlētājiem LSM programmās tiek izvietoti par maksu saskaņā ar noslēgtā līguma noteikumiem un atbilstoši Likuma 14. pantā noteiktajiem noteikumiem un ierobežojumiem.
- 3.2. Paziņojumi par tikšanos ar vēlētājiem tiek izplatīti, nolasot iepriekš sagatavotu tekstu (sludinājumu) par politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta tikšanos ar vēlētājiem.
- 3.3. Paziņojumā (sludinājumā) tiek norādīts un/vai nolasīts tikai politiskās partijas, politisko partiju apvienības nosaukums vai deputāta kandidāta vārds un uzvārds, tikšanās laiks un vieta.
- 3.4. Izplatot paziņojumu (sludinājumu), skaidri un nepārprotami norādāms, kura politiskā partija, politisko partiju apvienība vai kurš deputāta kandidāts šā paziņojuma (sludinājuma) izplatīšanu apmaksājis.

## **II daļa**

### **Par raidījumu veidošanu priekšvēlēšanu aģitācijas periodā pirms 2025. gada pašvaldību vēlēšanām**

#### **1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI**

Nolikuma „Par bezmaksas aģitācijas un paziņojumu par tikšanos ar vēlētājiem izvietošanas un raidījumu veidošanas kārtību valsts SIA „Latvijas Sabiedriskais medijs” programmās un pakalpojumos pirms 2025. gada pašvaldību vēlēšanām” **II daļa** nosaka kārtību, kādā veidojami raidījumi, kas pārraidāmi LSM programmās un pakalpojumos priekšvēlēšanu aģitācijas periodā laika posmā no 2025. gada 8. februāra līdz 2025. gada 7. jūnijam.

#### **2. RAIDĪJUMU SATURS**

- 2.1. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā raidījumos nedrīkst iekļaut priekšvēlēšanu aģitāciju un politisko reklāmu, t.i., jebkādas politiskās reklāmas elementus. Politiskās reklāmas elementi ir:
  - 2.1.1. politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu apvienības logotips vai nosaukums. Politisko partiju nosaukumu pieminēšana saturā, t.i., ziņās un informatīvi analītiskajā saturā, runājot par konkrētām partijām, netiek uzskatīta par politisko reklāmu;
  - 2.1.2. vizuāla vai tekstuāla norāde uz kāda pasākuma sponsorēšanu vai atbalstīšanu no politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības līdzekļiem;
  - 2.1.3. politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības raksturojošo saukļu vai citu ar politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības vārdu vai tēlu nepārprotami saistītu elementu ievietošana raidījumā;
  - 2.1.4. deputāta, deputāta kandidāta vai personas, kas pirms vēlēšanām publiski paziņojusi par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas vai politisko organizāciju apvienības darbībā, dalība raidījumā, ja šāda satura veidošana bez attiecīgās personas kā eksperta vai atbildīgās amatpersonas dalības nav iespējama, netiek uzskatīta par politisko reklāmu.
- 2.2. Raidījumos nav pieļaujama nekāda veida politiskā reklāma, kas vērsta uz politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības popularitātes veicināšanu.

- 2.3. Priekšvēlēšanu aģitācija ir kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības, vēlēšanu apvienības vai arī kāda deputāta kandidāta reklamēšana LSM programmās un pakalpojumos, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību vai arī deputātu kandidātu. Par priekšvēlēšanu aģitāciju nav uzskatāms fakts izklāsts ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos.
- 2.4. Priekšvēlēšanu periodā aizliegta politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības balvu pasniegšana raidījumos.
- 2.5. 2025. gada 7. jūnijā no pulksten 8:00 līdz plkst. 20:00 raidījumos nedrīkst iekļaut sabiedriskās domas aptaujas rezultātus par politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību vai atsevišķu deputātu kandidātu popularitāti.
- 2.6. Maksas priekšvēlēšanu aģitācijas un politiskās reklāmas izvietošana LSM programmās un pakalpojumos, izņemot paziņojumus (sludinājumus) par politiskās partijas, politisko partiju apvienības, vēlēšanu apvienības vai deputāta kandidāta tikšanos ar vēlētajiem, ir aizliegta.
- 2.7. Šā Nolikuma II daļas 2.1. un 2.2. punktos noteiktais neattiecas uz Likuma 10. pantā minētajiem priekšvēlēšanu raidījumiem LSM televīzijas programmās, kā arī radio programmās, kas tiek veidoti par Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes sabiedriskā pasūtījuma ietvaros šim mērķim LSM piešķirtajiem finanšu līdzekļiem. Katram vēlēšanām pieteiktajam kandidātu sarakstam ir tiesības vismaz vienu reizi piedalīties šādā priekšvēlēšanu raidījumā televīzijas programmās. Par plānotajiem televīzijas priekšvēlēšanu raidījumiem un kandidātu sarakstu iespējams tajos piedalīties LSM informēs kandidātu sarakstu pilnvarotās personas, nosūtot šo informāciju uz šo personu e-pasta adresēm, kā arī izvietojot šo informāciju LSM mājaslapā: <https://ltv.lsm.lv/lv> ne vēlāk kā līdz 2025. gada 25. aprīlim. Informācija par radio priekšvēlēšanu raidījumiem tiks publicēta LSM mājaslapā: <https://latvijasradio.lsm.lv/lv/lr/>.
- 2.8. LSM darbinieki un personas, kas vada un veido LSM raidījumus, priekšvēlēšanu satura veidošanā ievēro redakcionālo neatkarību un objektivitāti, partiju darbības analīzi balsta faktos, kritiku – argumentos.

### **3. SATURA VEIDOTĀJI UN RAIDĪJUMU DALĪBNIKĪ**

- 3.1. LSM darbiniekiem un personām, kas vada LSM raidījumus, priekšvēlēšanu aģitācijas periodā aizliegts raidījumos aģitēt par vai pret deputātu kandidātiem vai kandidātu sarakstiem.
- 3.2. Laika periodā no 2025. gada 8. aprīļa līdz 2025. gada 7. jūnijam (ieskaitot) aizliegts izplatīt tādu personu vadītus raidījumus, gatavotus komentārus, intervijas un reportāžas, kuras ir pieteiktas par deputātu kandidātiem vai pirms vēlēšanām ir publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas vai politisko organizāciju apvienības darbībā.
- 3.3. Šī nolikuma II daļas 3.2.punktā minētās personas var norīkot veikt pienākumus, kas nav saistīti ar tiešu piedalīšanos raidorganizāciju izplatītajās programmās. Ja tas nav iespējams, viņiem var piešķirt atvaļinājumu.
- 3.4. Priekšvēlēšanu aģitācijas perioda laikā personas, kas ir pieteiktas par deputātu kandidātiem vai kas pirms vēlēšanām publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai vēlēšanu apvienības darbā, kā arī ja ir kādas politiskās partijas līderis, nedrīkst būt dalībnieki LSM spēlēs, izklaides, kultūras, bērnu un sporta raidījumos, izņemot gadījumus, kad viņu viedoklis ir absolūti nepieciešams kā speciālista vai eksperta vērtējums, kas nav aizstājams ar cita speciālista vai eksperta viedokli. Šādi gadījumi raidījuma veidotājam jāaskaņo ar attiecīgās programmas galveno redaktoru.
- 3.5. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā personas, kas ir pieteiktas par deputātu kandidātiem vai kas pirms vēlēšanām publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai vēlēšanu apvienības darbā, nedrīkst gatavot reportāžas un būt dalībnieki, vadītāji, komentētāji un/vai intervētāji neatkarīgo producentu veidotajos raidījumos. Izņemot gadījumus, ja viņu viedoklis ir absolūti nepieciešams kā speciālista vai eksperta vērtējums, kas nav aizstājams ar cita speciālista vai eksperta viedokli. Šādi gadījumi raidījuma veidotājam jāaskaņo ar attiecīgās programmas galveno redaktoru.
- 3.6. Atspoguļojot to valsts amatpersonu darbību, kas kandidē vēlēšanās, LSM žurnālisti izvērtē, vai amatpersona konkrētajā gadījumā veic savus oficiālos pienākumus vai tā ir priekšvēlēšanu

aktivitāte. Raidījumos atspoguļo tikai tās amatpersonu darbības, kuras atbilst ziņu un analītikas kritērijiem un par kurām sabiedrībai ir būtiski zināt.

**Pielikums Nr.1  
NOLIKUMAM**

**Par bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas un paziņojumu  
par tikšanos ar vēletājiem izvietojanas un raidījumu  
veidošanas kārtību valsts SIA „Latvijas Sabiedriskais medijs”  
programmās un pakalpojumos pirms 2025. gada pašvaldību vēlēšanām**

**Priekšvēlēšanu aģitācijas videomateriāla formāti**

**1. Faila formāts**

Container	MXF saskaņā ar SMPTE 379-2004, SMPTE 377-2004, SMPTE 382M-2007
Operational pattern	SMPTE 378M: OP-1a
Video codec	MPEG-2 XDCAM HD422 CRB 50 Mbit/s
Profile/Level	4:2:2@HL

**2. Video specifikācija**

Width	1920 pixels
Hight	1080 pixels
Image aspect ratio	16:9
Format settings, GOP	M=3, N=12
Frame rate	25 FPS
Scan type	Interlaced
Scan Order	Top Field First
Chroma subsampling	4:2:2
Color Primaries	BT.709
Transfer characteristics	BT.709

Kadra darbības un grafikas drošības zonas jāievēro saskaņā ar EBU rekomendāciju R95 “Safe areas for 16:9 television production”.

**3. Audio specifikācija**

Audio format	PCM
Audio Level	-23 LUFS target level according to EBU R128
Audio True Peak	-3 dBTP
Loudness range (LRA)	20 LU
Endianness	Little
Channel count	2 – stereo
Sampling rate	48 000 Hz
Bit Depth	24 bits
Channel map	A1 – Stereo left channel A2 – Stereo right channel

Ir jāievēro video un audio sinhronitāte, nodrošinot, ka audio nesteidzas pa priekšu video vairāk par 20 ms un nekavē vairāk par 40 ms.